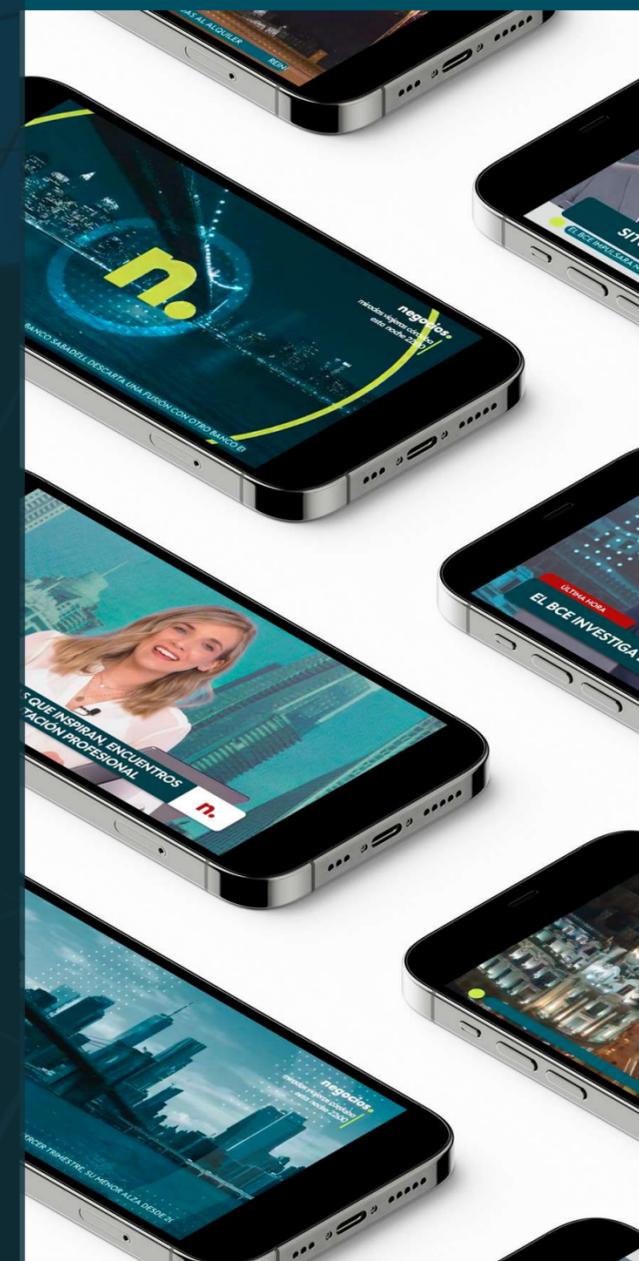




**n.**  
negocios.



n.

nada  
personal,  
solo  
negocios.

8:00'

TIEMPO ESTIMADO  
DE LECTURA

Presentación comercial





**business  
connectio**

presentación comercial

**audiencia.**

**n.**

# audiencia.

01

## CON MÁS DE 4 MILLONES

de espectadores potenciales en Movistar+ y con más de 3 millones de espectadores en TDT Madrid, Negocios TV es la apuesta por un público masivo e interesado en la información económica.

02

## PRESENCIA DIGITAL

Con presencia en YouTube, LinkedIn, Twitter, Instagram y Facebook y más de 4,1 millones de visualizaciones en vídeos. Con impactos en campañas de más de 3.900.000 impresiones en redes.

03

## UN CANAL ECONÓMICO

Los canales económicos han ido dirigidos normalmente a público con un target de edad elevado. Nuestro canal aspira a contar la economía para todos. A ser una alternativa de información que aporte un plus al empresario, al emprendedor, al estudiante, al ejecutivo.

# audiencia.

04

## LENGUAJE UNIVERSAL

Con un lenguaje para todos y una temática entretenida. Con un perfil socio demográfico medio alto - alto. negocios. trata de acercarse a la audiencia allí donde está. Con un lenguaje económico renovado y una temática dirigida a las claves de los negocios en mayúsculas.

05

## ECONOMISTA CAMUFLADO

Nuestro canal trata de convertirse en el "economista camuflado" que todos llevamos dentro. Explicando lo que todos quieren entender a través de la economía, las finanzas, el marketing y la tecnología.

presentación comercial

target.

n.

# target.



## CEO'S & EJECUTIVOS

El target principal son los altos ejecutivos de las empresas.



## JÓVENES

Con un alto contenido tecnológico conectamos con este nuevo público.



## INVERSORES PROFESIONALES

En búsqueda de nuevas oportunidades, no solo en bolsa.



## AUTÓNOMOS

Contenido inspiracional y claves para el éxito,

presentación comercial

temáticas.

n.

# temáticas.

## negocios.

Los negocios serán la parte fundamental del canal. Explicar qué hay detrás y por qué para poder entender las claves que mueven a las empresas.

## tecnología.

La tecnología como motor fundamental del crecimiento económico significará una de las vías transversales de contenido de nuestro canal.

## empresas.

Nuestro canal aspira a ser una de las herramientas fundamentales para conocer nuevos negocios y para que estos consigan financiación y conocimiento.

## finanzas & empleo.

Entender cómo ahorrar y sus beneficios. Y las claves del empleo para ayudar a todos a entender dónde están las oportunidades.

## fondos de inversión.

Reconocer al Fondo de inversión como el mejor vehículo financiero ofreciendo los conocimientos suficientes al inversor para que trabaje con ellos.

presentación comercial

## miércoles.

- 8:00 business connection.
- 10:00 newsroom.
- 15:00 rolling stocks.
- 18:00 visión global.
- 22:00 alto voltaje.

parrilla.

# parrilla.

## CANAL DE INFORMACIÓN ECONÓMICA

Como canal de información económica, el eje de nuestra parrilla se articula en torno a las noticias de actualidad económica y financiera, pero complementado con otros contenidos tangenciales que aporten variedad y dinamismo a la programación.

En el mundo digital, la parrilla también se replica y amplía a los diferentes dispositivos, logrando diversificar la temática sin perder identidad y **ampliar exponencialmente la audiencia.**

**presentación comercial**

## ESPACIOS INFORMATIVOS

Los espacios informativos cada **15 minutos** serán una de nuestras señas de identidad. En una apuesta por la información continua y de calidad para el espectador que necesita estar informado en los tiempos actuales de cambio.

Pero lo haremos mezclando contenidos con espacios que vinculen negocio con cultura, con arte, con música, con cine. **En una apuesta transversal de contenido.**

# parrilla.

presentación comercial

n.

## lunes.

**7:00** Business Connection  
**10:00** Newsroom  
**11:00** El Foco  
**12:00** Ponte en acción  
**13:00** Value  
**14:00** News 14:00  
**15:00** Rolling Stocks  
**18:00** Visión Global  
**19:00** Negocios de carne y hueso  
**20:00** Ponte en acción (R)  
**21:00** MVP  
**21.30** Bisila Bokoko  
**22:00** Familia en construcción  
**22:30** El Foco (R)

## martes.

Business Connection  
Newsroom  
Techies  
Ponte en acción  
Value  
News 14:00  
Rolling Stocks  
Visión Global  
Negocios de carne y hueso  
Ponte en acción (R)  
MVP  
Bisila Bokoko  
Techies  
El Foco (R)

## miércoles.

Business Connection  
Newsroom  
Alto Voltaje  
Ponte en acción  
Value  
News 14:00  
Rolling Stocks  
Visión Global  
Negocios de carne y hueso  
Ponte en acción (R)  
MVP  
Bisila Bokoko  
Alto Voltaje (R)

## jueves.

Business Connection  
Newsroom  
Founders  
Ponte en acción  
Value  
News 14:00  
Rolling Stocks  
Visión Global  
Negocios de carne y hueso  
Ponte en acción (R)  
MVP  
Bisila Bokoko  
Espacio Ciencia  
Techies

## viernes.

Business Connection  
Newsromm  
Ruta 2025.  
Ponte en acción  
Value  
News 14:00  
Rolling Stocks  
Visión Global  
Negocios de carne y hueso  
Miradas viajeras

# parrilla.

presentación comercial



## sábado.

- 8:00 ADDA
- 9:00 Ciencia para niños
- 10:00 Familia en construcción
- 11:00 Espacio ciencia (R)
- 12:00 Negocios de carne y hueso (R)
- 13:00 Ruta 2025
- 14:00 Ponte en acción (R)
- 15:00 El Foco (R)
- 16:00 Value
- 17:00 Value
- 18:00 Visión Global (R)
- 19:00 Techies (R)
- 20:00 ADDA

## domingo.

- 8:00 ADDA
- 9:00 Ciencia para niños
- 10:00 Familia en construcción
- 11:00 Espacio ciencia (R)
- 12:00 Negocios de carne y hueso (R)
- 13:00 Ruta 2025
- 14:00 Ponte en acción (R)
- 15:00 Alto Voltaje (R)
- 16:00 Value
- 17:00 Value
- 18:00 Visión Global (R)
- 19:00 Techies (R)
- 20:00 ADDA

# business connection.

El programa matinal de la información económica. Protagonistas empresariales y claves para empezar el día con toda la actualidad necesaria para tomar decisiones.

Seguimiento de la apertura de bolsa y las mejores opciones para invertir en el medio y largo plazo con las principales gestoras de fondos y asesores financieros.

Entre las 8 y las 10 de la mañana, de lunes a viernes.

**JOSE ANTONIO VIZNER**



# newsroom.

Manuel Gómez te trae cada día la mejor actualidad al minuto en un formato de información cada 15 minutos en el que se desgrana la actualidad de los mercados y las empresas ligado a la mejor actualidad cultural y emprendedora.

De 10 a 14 horas, de lunes a viernes

**MANUEL GÓMEZ**



# rolling stocks.

Raquel Rero tiene la mirada puesta en el cierre de las bolsas europeas y el inicio de las americanas. Los protagonistas que marcan la agenda en el cierre del mercado.

Una mirada a los negocios para entender las claves para invertir en las mejores opciones.

De lunes a viernes, de 15 a 18 horas.

**RAQUEL RERO**



# otros programas.



**miradas viajeras.**  
CON FERNANDO VALMASEDA  
viernes 10:00



**visión global.**  
actualidad internacional  
Bisila Bokoko, Ricardo Rangel & Manuel Gómez. 18:00



**techies.**  
Genios detrás de grandes ideas  
Carlota García Velloso. Jueves 22:00



**founders.**  
Lecciones de líderes  
Leticia Larraz & Asier Uribechebarría.  
martes 22.00



**ruta 2025.**  
Mercado & Industria Automotriz  
Chema Bermejo. Viernes 11:00

# otros programas.



presentación comercial

dónde vernos.



dónde ver  
**negocios.**

movistar+ androidtv

TV+ PLUS tdt MADRID firetv

Google TV amazon alexa

LG SMART TV



y plataformas **digitales.**

presentación comercial

n.

# visión global.

actualidad internacional

Bisila Bokoko, Ricardo Rangel & Manuel Gómez. 18:00



estamos en

**México**<sup>®</sup>

presentación comercial

n.

## Negocios Televisión llegará a más de 6 millones de hogares mexicanos tras un acuerdo con Veme Digital y Grupo Be Network

Por



### DATOS DE AUDIENCIA:

**6 millones** de audiencia potencial en el espacio de Prime Time.

**3 millones** de audiencia potencial en el espacio de 18 a 19 horas

Estamos en las principales plataformas de cable del país a través del canal Mundo Ejecutivo. Con emisiones en Izzi y Total Play.

presentación comercial

publicidad.

The collage features several overlapping elements:

- Financial Charts:** A prominent chart titled "Índices" showing market performance for "Materias primas" and "Bonos". It includes a line graph and a table with columns for "1D", "1M", "3M", "1A", "5A", and "Todos". Data points include SPX... (4201.2), NSX... (13701.9), DJI (34403.5), and NKY (28553.98€).
- Advertisements:** A large ad for "xtb" with the headline "0% COMISIÓN EN ACCIONES Y ETF'S" and a "directo." button. Another ad for "Gartner" mentions "Lider en el Cuadrante Mágico de Gartner para APM 2021".
- News Snippets:** Various headlines such as "La importancia de la formación profesional en el desarrollo del país" and "Prisa abordará el nombramiento de Alarcón Fernández de Alarcón como consejera en representación de Vivendi".
- Navigation Elements:** A yellow bar with the word "negocios." and sub-categories like "actualidad.", "patrimonio.", "bolsa.", and "tecnología.".
- Other Content:** A "directo." button, a "n." logo in a circle, and a "Gadgets" section.



# publicidad.

Ofrecemos una amplia variedad de formatos en diferentes soportes adaptados para cualquier anunciante. **negocios.** es un medio nativo digital, con internet como fuerza de ventas y la televisión como un atractivo escaparate.

Los anunciantes tienen, por vez primera, la oportunidad de **alcanzar varios targets muy diferentes** entre sí con tan solo un medio.

A continuación exponemos algunos de los formatos clásicos que ofrecemos con sus tarifas.

**presentación comercial**

A smartphone is shown vertically, displaying a dark blue screen. In the center of the screen is a large, colorful circular logo with a gradient from orange to purple. Inside the circle, the word "negocios." is written in white, lowercase letters. Below the circle, there is a small, rounded rectangular button with a pink-to-purple gradient, containing the word "LIVE" in white, uppercase letters. The background of the slide is a dark blue gradient with faint, semi-transparent images of office scenes and people. A bright yellow vertical bar is on the right side of the slide.

**negocios.**

**LIVE**

n.

# publicidad.

presentación comercial

n.



## SPOT 20"

Especificaciones técnicas:

H264.mp4  
1920x1080

## INTERVENCIÓN FORMATO ENTREVISTA

Duración: 10"  
Periodicidad: Semanal

## SECCIÓN ESPECIAL

Duración: 15"

Periodicidad: A determinar  
Descripción:  
Sección especial de patrocinador con cortinilla 10" + Espacio + cortinilla 10"

## PROGRAMA MONOGRÁFICO

Duración: A determinar

Periodicidad: Programa monográfico del patrocinador dentro de nuestra programación

## PATROCINIO SECCIÓN FINANCIERA

Periodicidad: Diaria

Descripción:  
Patrocinio de sección propia del programa

# formatos integrados.

INTRO CON IMAGEN  
DE MARCA



FALDÓN  
PUBLICITARIO



presentación comercial

TICKER PERSONALIZADO





# Formatos integrados.

Display, Branded Content y Patrocinios.

**negocios.**

programas. actualidad. patrimonio. bolsa. tecnología. **directo.**

**negocios y punto.** canal 125 movistar

**actualidad.**

- Actualidad: El canal digital retendrá a 8 de cada 10 usuarios... Agencias - 26 de mayo de 2021
- Actualidad: El BCE calcula que el euro digital puede ser una realidad en 2026 como muy pronto... Agencias - 26 de mayo de 2021
- Actualidad: Yolanda Díaz cancela su agenda de hoy por motivos de salud... Agencias - 26 de mayo de 2021
- Actualidad: Panetta no ve justificación para reducir las compras antipandemia del BCE... Agencias - 26 de mayo de 2021

**negocios.**

**nada personal solo negocios.**

- Actualidad: El Ibx 35 despierta con una subida del 0,2% y continúa anclado en máximos, por encima de los 9.200... Agencias - 26 de mayo de 2021
- Actualidad: La facturación de las empresas se dispara un 20,9% en marzo, su mayor repunte desde 2002... Agencias - 26 de mayo de 2021

**entrevistas actualidad.**

- Actualidad: La estrategia de JP Morgan Asset Management en 'value vs. growth'... Agencias - 26 de mayo de 2021
- Actualidad: Prisa abordará el nombramiento de Carmen Fernández de Alarcón como consejera en representación de Vivendi... Agencias - 26 de mayo de 2021

**negocios.**

programas. actualidad. patrimonio. bolsa. tecnología. **directo.**

**0% COMISIÓN EN ACCIONES Y ETF'S**

**INVIERTE AHORA**

\*Para volúmenes superiores a 100.000 € al mes, comisión del 0.2% (mín. 10€). Riesgo 6/6. Este número es indicativo del riesgo del producto, siendo 1/6 indicativo de menor riesgo y 6/6 de mayor riesgo.

**entrevistas actualidad.**

**Todas las claves de la nueva ley de fraude fiscal**

La nueva ley obliga a tributar a las socias el 15% de sus beneficios no distribuidos y fija requisitos de inversión mínimos para las sicasv, entre novedades.

**La inflación, el principal enemigo de los ahorradores está de vuelta**

**El canal digital retendrá a 8 de cada 10 usuarios españoles que lo utilizaron por primera vez en pandemia**

**El BCE calcula que el digital puede ser una realidad en 2026 como muy pronto**

**Las claves del día**

**business connection.**

**JOSE ANTONIO VIZNER**

**INVIERTE EN ACCIONES AL CONTADO 0% COMISIÓN**

**INVIERTE AHORA**

\*Para volúmenes superiores a 100.000 € al mes, comisión del 0.2% (mín. 10€). Riesgo 6/6. Este número es indicativo del riesgo del producto, siendo 1/6 indicativo de menor riesgo y 6/6 de mayor riesgo.

**top stories.**

- EMPRESAS: La España vaciada: Una oportunidad de negocio
- mpo Vida: Manuel Campa Vidal analiza el Plan Midaleo de Desarrollo para la España Vacía
- López: La importancia de la formación profesional en el desarrollo del país

Indices Materias primas Bonos

Índice	Valor	Cambio
SPX...	4203.0	+0.28%
NSX...	13702.6	+0.22%
DJI	34420.0	+0.22%

- Publicidad -

**INVIERTE EN ACCIONES AL CONTADO 0% COMISIÓN**

**INVIERTE AHORA**

\*Para volúmenes superiores a 100.000 € al mes, comisión del 0.2% (mín. 10€). Riesgo 6/6. Este número es indicativo del riesgo del producto, siendo 1/6 indicativo de menor riesgo y 6/6 de mayor riesgo.

# Enriquecimiento de audiencias

**Sociodemo + contextual**

**DMP PROPIO**

target.

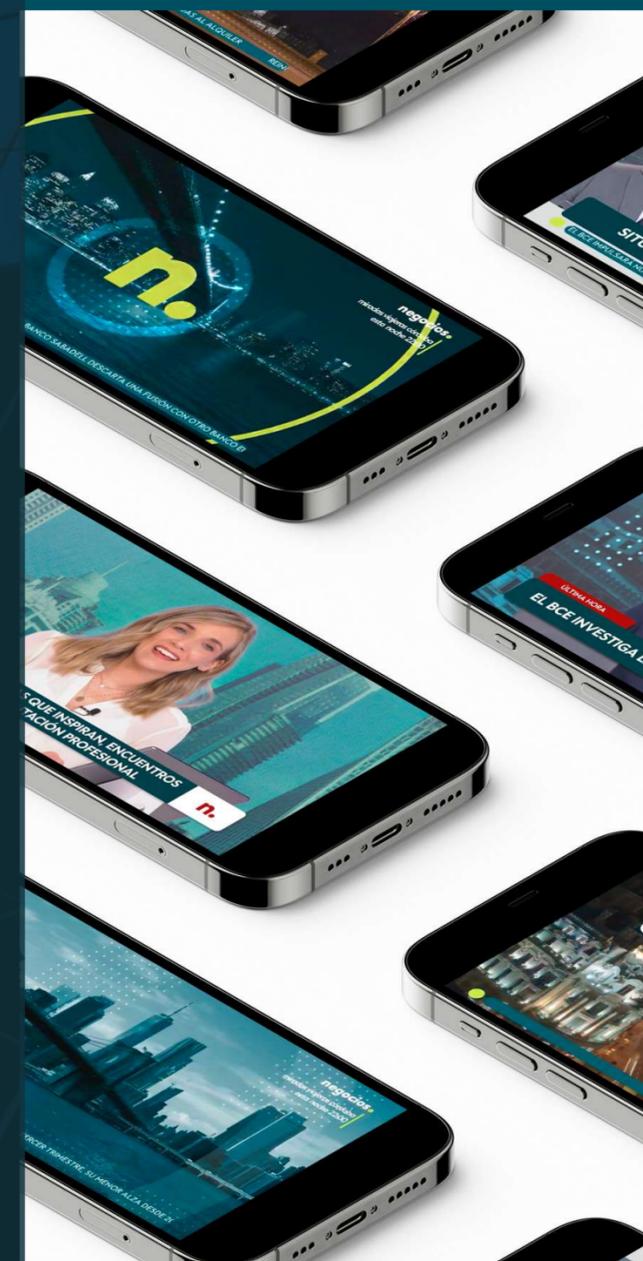
Una segmentación de los consumidores basados en edades, composición de familias, hábitos de consumo y muchos parámetros más permite a las empresas identificar dónde viven sus potenciales clientes con mucho detalle y fiabilidad.

Nuestra segmentación engloba el poder económico de la población con diferentes indicadores: El percentil de riquezas y la clase social. Podemos analizar la riqueza con total precisión y para toda España.

propuesta comercial



**n.**  
negocios.



negocios.tv